

# Asignaturas optativas impartidas en español: descriptores

## 1. Matemáticas Avanzadas de los Instrumentos Financieros

Esta asignatura analiza, desde el punto de vista de la teoría financiera, los principales instrumentos financieros de renta fija, de renta variable y derivados. Para activos de renta fija se estudian principios básicos de valoración y de gestión activa y pasiva del riesgo de interés. Para activos de renta variable, se estudian los modelos básicos de valoración de carteras. Concretamente se trabaja la construcción e interpretación del modelo CAPM. Para activos derivados, se estudian los principios de valoración basados en la ausencia de oportunidades de arbitraje de contratos *forward*, futuros y opciones financieras.

Esta asignatura se encuentra vinculada con Matemáticas Financieras, ya que en ella encuentra su base de cálculo de intereses y medición de rentabilidades. Así mismo está vinculada con asignaturas del área financiera, como Mercados Financieros y Gestión de Riesgos Financieros y Derivados, ya que, si el alumno cuenta con la formalización matemática básica tendrá mayor facilidad para comprender los problemas en profundidad. El valor de esta asignatura reside en su interés tanto desde el punto de vista personal y profesional. Desde el punto de vista del individuo ahorrador e inversor, el conocimiento de las herramientas que le permitan conocer el valor de los activos que le ofrece el mercado es válido para obtener una rentabilidad adecuada a su nivel de riesgo. Conocer el vocabulario financiero avanzado es fundamental para interpretar la información de las entidades financieras y tomar decisiones financieramente eficientes.

Desde el punto de vista profesional, los conocimientos que se adquieren al cursar esta asignatura resultan de utilidad para desarrollar actividades profesionales en el departamento financiero de cualquier empresa (financiación, cobertura de riesgos de mercado, de tipos de interés) y en concreto en empresas del sector financiero (cartera propia y de clientes)

## 2. Sistemas Informativos de Gestión

Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) recorren la cadena de valor de las empresas integrando sus eslabones entre sí, con clientes

y con proveedores. Son fuente de mejoras, eficiencias y transformaciones empresariales y sectoriales a las que estamos asistiendo a diario. Su conocimiento

y adecuada gestión pueden generar ventajas competitivas importantes para aquellas organizaciones capaces de alinearlas con los procesos

empresariales, tanto internos como externos (garantizando la interrelación entre las distintas áreas funcionales de la empresa: marketing, finanzas, recursos

humanos, logística y producción, entre otras). Este alineamiento de gestión de procesos de negocio con procesos TIC proporciona el nexo de

unión técnico-empresarial que requieren las organizaciones modernas. Por ello, las decisiones sobre la gestión de la información no pueden quedarse

en manos del personal técnico de la empresa: los expertos en dirección y gestión requieren nuevas habilidades, incluidas las necesarias para gestionar

con confianza y competencia la información y su tecnología.